

АУДИТ САЙТА

site.ru

Содержание

Внутренняя оптимизация	5
Скорость работы главной страницы сайта site.ru	6
Текст на страницах категорий	7
Наличие ошибок в HTML-коде	8
Использование мета-тегов «TITLE».....	9
Использование мета-тегов «DESCRIPTION».....	10
Уникальность текстов на сайте site.ru	12
Использование микроформатов.....	16
Сайт выполняет кросспостинг материалов?	17
Анализ использования географических мета-тегов	18
Анализ правильности применения заголовков страниц	19
Наличие на сайте блока «Похожие материалы»	20
Названия одинаковых на всех страницах элементов обрамлены тегами заголовков h1, h2, h3, h4?.....	21
Используются ли на site.ru параметры height и width для изображений?	22
Корректность служебных файлов сайта. Файл robots.txt	23
Корректность служебных файлов сайта. Есть ли sitemap.xml?.....	25
На site.ru есть пустые разделы?	26
Приоритетные страницы определены при помощи перелинковки?	27
Повторяются ли заголовки страниц на site.ru в теге title?	28
Использование поисковой системой текста из мета-тега <TITLE	30
Анализ исходящих ссылок	32
Правильность использования копирайта.....	33
Использование фавикона	34
Корректно ли site.ru отображается во всех популярных браузерах?	35
Ответ сервера.....	36
Тематические статьи	37
Вложенность страниц сайта.....	38
Дублирование контента на сайте.....	39
Наличие Вебвизора на сайте	40
Региональная привязка сайта.....	41
Анализ доступности сайта	42
Содержание контента на сайте site.ru	43
Наличие на сайте невидимого текста.....	44
Наличие на сайте site.ru спам-ссылок	45
Корректность использования заголовка Expires.....	46
Наличие на сайте site.ru битых ссылок.....	47
Корректность использования заголовка Last-Modified	48

Кодировка сайта	49
Оптимальна ли длина URL?	50
Используются ли на site.ru ЧПУ?	51
Используется ли атрибут Title для изображений на site.ru	52
Используется ли атрибут Alt для изображений на site.ru	53
Повторяют ли адреса страниц структуру разделов site.ru.....	54
Используются ли на сайте динамические URL?	55
Найдены ли страницы-тупики и страницы-одиночки на site.ru?	56
Ссылки «Читать полностью», «Подробнее» используются для открытия полного текста материала?.....	57
Движок сайта генерирует ошибки?	58
Есть ли дубли страниц с адресами ...index.php, ...index.htm , ...index.html?.....	59
Есть ли страницы-дубли со слешем и без в конце URL?	60
Наложен ли на сайт аффилиат-фильтр поисковой системы Яндекс?	61
Наложен ли на сайт фильтр Google «Дополнительные результаты»?	62
Количество внутренних ссылок на страницах site.ru	63
Наличие полного дубля сайта	64
Есть ли на site.ru категории вида «Другое», «Прочее»?	65
Нагрузочная проверка на сервер	66
Наличие на сайте вирусов	67
Индексация сайта site.ru поисковой системой Google.....	68
Индексация сайта site.ru поисковой системой Яндекс	69
Перебои в работе сервера.....	70
Проверка домена на склейку поисковиками (с/без www).....	71
Правильно ли оформлена страница с 404 ошибкой?	72
Анализ динамики изменения ссылочной массы.....	73
Внешняя оптимизация	74
Анализ естественности ссылочного профиля сайта site.ru.....	75
Специальные сниппеты Яндекса для сайта site.ru	76
Присутствие сайта site.ru в разделах Google.places и Яндекс.Справочнике	77
Присутствует ли ссылка на site.ru на ключевых трстовых сайтах схожей тематики?	78
Качество обратных ссылок в панели Webmaster.....	79
Изучение распределения трафика между ПС.....	81
Анализ SEOIN/SEOOUT	82
Проверка IP на наличие в спам-листах.....	83
Дублирование категорий и подразделов	84
Проверка на ссылочные взрывы.....	85
Качество сайтов на том же IP.....	86
Анализ сниппетов в Google.....	87
Анализ сниппетов в Яндекс	88
Упоминание сайта в блогах	89

Внутренняя оптимизация

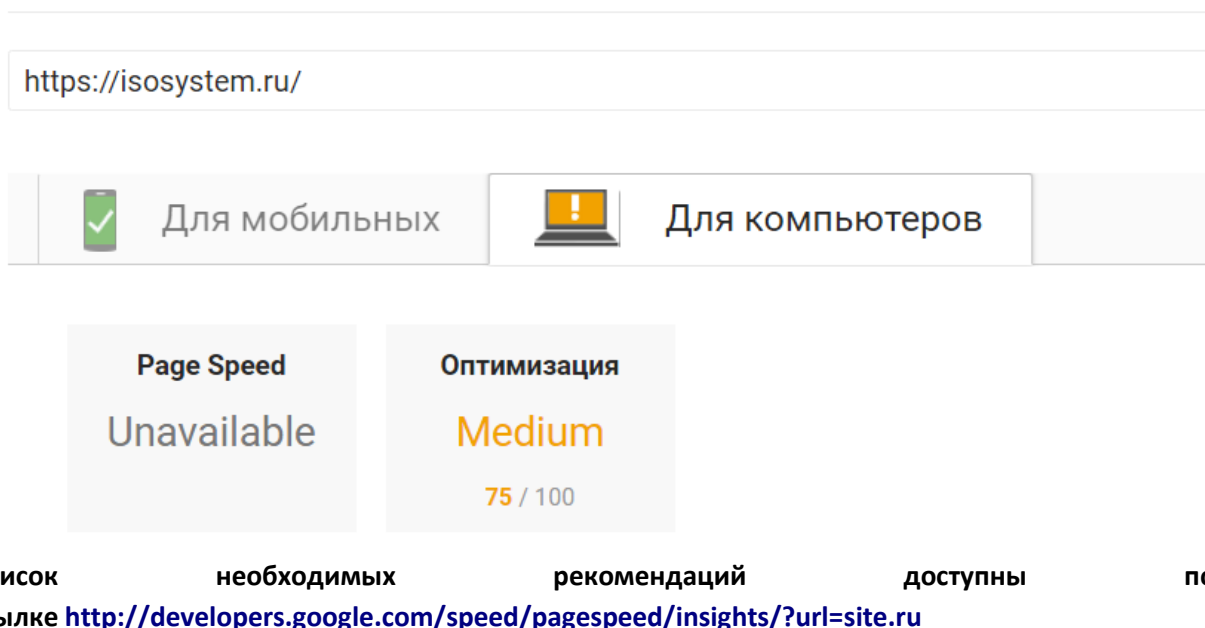
Внутренняя оптимизация

Скорость работы главной страницы сайта site.ru

Рекомендации

Ускорить загрузку главной страницы

Скорость работы главной страницы site.ru ниже допустимой нормы (по данным Google PageSpeed — 75 единиц из 100). Вам нужно ускорить обработку страниц на стороне клиента.



Описание

Скорость загрузки страниц напрямую влияет на поведенческие факторы сайта, которые являются одной из составляющих процесса ранжирования поисковых систем.

Факторы, влияющие на скорость загрузки и работы сайта:

HTML-код. Рекомендуется выносить css и JavaScript в отдельные файлы. Старайтесь как можно меньше использовать JavaScript. По возможности включите кэширование страниц и ее компонентов (это уменьшит количество запросов к серверу).

Дизайн. Предпочтителен простой, лаконичный дизайн. Придерживайтесь стандартов верстки. Не используйте слишком много мелких файлов, применяйте спрайты.

Анимация. Анимация не должна существенно увеличивать размер страницы.

Изображения. Не используйте на странице чрезмерное количество графики. Вместо больших изображений применяйте миниатюры со ссылкой на файл большого размера.

Хостинг. Протестируйте работу хостинга. Обратите внимание на скорость отклика, на размещаемые «по соседству» сайты. Если хостинг часто недоступен или обладает медленным каналом связи, рекомендуется выбрать другую службу хостинга. Также можно в рамках существующего хостинга перейти на более мощный пакет с расширенными возможностями.

Внутренняя оптимизация

Текст на страницах категорий

Рекомендации

Добавьте вводные тексты на страницы категорий

На страницах категорий отсутствует вводный текст. Необходимо добавить вводный текст на всех страницах категорий.

site.ru/upakovka/zerkalo/

site.ru/upakovka/vanna/

Для копирайтера и программиста

1. На **ВСЕ** страницы категорий добавить вводный текст
2. Длина текста 500-1000 символов
3. Уникальность от 90%
4. Не использовать сео текст, что бы не попасть под фильтр

Описание

Оптимизированные тексты, содержащие продвигаемые ключевые слова на страницах категорий, положительно влияют на продвижение страницы категории или раздела по ключевым запросам. Это должны быть тексты небольшого объема с кратким описанием содержания категории. Они не должны отвлекать и мешать пользователю. Наиболее подходящий размер вводного текста – от 500 до 1000 знаков (в зависимости от тематики, размера шрифта, количества ключевых слов и дизайна сайта).

Внутренняя оптимизация

Наличие ошибок в HTML-коде

Рекомендации

Исправьте ошибки в HTML-коде страниц сайта.

Исходный код site.ru содержит ошибки.. Это негативно скажется на скорости загрузки страниц и может привести к сбоям верстки сайта, что, в свою очередь, приведет к снижению доверия со стороны поисковых систем. Как правило, большинство ошибок повторяется и на внутренних страницах, поэтому имеет смысл вносить корректировки, начиная с главной страницы сайта

Для программиста:

1. Исправить ошибки по валидатору:

<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fsite.ru%2F>

Описание

Из-за большого количества ошибок в исходном коде сайт может занижаться в поисковых результатах. Поисковые роботы отдадут предпочтение сайтам с правильным (валидным) HTML-кодом. Кроме этого, ресурсы с некорректной версткой могут неправильно отображаться в основных интернет-браузерах.

Поисковые системы ориентируются на стандарт W3C (World Wide Web Consortium). Проверить свой сайт на валидность можно с помощью инструмента от W3C – validator.w3.org. Этот сервис в автоматическом режиме найдет все имеющиеся ошибки в HTML-коде и выведет их на экран с необходимыми рекомендациями.

Внутренняя оптимизация

Использование мета-тегов «TITLE»

Рекомендации

Используйте не более 70 – 80 символов для мета-тегов Title

Некоторые мета-теги Title, прописанные на Вашем сайте, слишком длинные и содержат много лишних фраз. Используйте не более 70 - 80 символов для тегов Title, так как поисковые системы отображают ограниченное количество знаков в поисковой выдаче (SERP).

Полный перечень в доп. файле

Используйте ключевые слова для мета-тегов Title

На site.ru обнаружены слишком короткие мета-теги Title. Теги должны содержать название страницы и дополняться ключевыми фразами, которые релевантны содержанию страницы. Ключевые слова в теге способствуют продвижению, так как это один из основных факторов поискового ранжирования.

Полный перечень в доп. файле

Для программиста:

1. Длину тега делать в пределах 70-80 символов с пробелами
2. Для каждой страницы сделать свой тег, теги не должны дублироваться
3. Теги составить на основе семантического ядра и ключевого слова на странице
4. На первом месте должно быть ключевое слово или словосочетание, для целевой страницы

Описание

Мета-тег Title – один из основных элементов внутренней оптимизации, он отображает главный заголовок страницы (название страницы, титул) и является важным фактором при ранжировании сайта поисковыми системами.

Мета-тег Title должен отображать основное содержание страницы. Рекомендуется использовать уникальный заголовок <title> для каждой страницы сайта. Избегайте переспама ключевыми словами (перечисление слов с целью охвата множества запросов одновременно), используйте только самые основные ключевые фразы, которые будут отображать суть страницы.

Используйте информативные и привлекательные заголовки с целью повышения CTR (количество переходов от общего числа показов сайта в поисковой выдаче). Другими словами, чем интереснее и содержательнее название страницы, тем большее количество раз пользователи перейдут по нему.

Внутренняя оптимизация

Использование мета-тегов «DESCRIPTION»

Рекомендации

Используйте мета-теги Description длиной в 70-240 символов

На некоторых страницах site.ru слишком короткие мета-теги Description. Они должны быть уникальными для каждой продвигаемой страницы и быть объемом от 70 до 240 символов.

Полный перечень в доп. файле

Используйте уникальные мета-теги Description для страниц сайта

На сайте site.ru присутствуют повторяющиеся мета-теги Description. Необходимо подобрать релевантное содержимое мета-тегов Description для каждой продвигаемой страницы, исходя в первую очередь из запросов, по которым данная страница продвигается. Информативное и «завлекающее» описание страницы в выдаче поисковика существенно повысит количество переходов на сайт.

site.ru/products/obm-karton

site.ru/products/obm

Добавьте мета-теги Description на страницы сайта

Найдены страницы, на которых отсутствуют мета-теги Description. Для формирования качественных, привлекательных описаний страниц в поисковой выдаче следует добавить мета-теги Description. Они должны быть уникальными для каждой продвигаемой страницы и быть объемом от 70 до 240 символов.

site.ru/klientam/

site.ru/seminar-po-gidroizolyaczii-betonnyix-i-zhelezobetonnyix-gidrotexnicheskix-sooruzhenij

site.ru/garantii-i-vozvrat

Для программиста:

1. Длину тега делать в пределах 180-240 символов с пробелами
2. Для каждой страницы сделать свой тег, теги не должны дублироваться

Описание

Мета-тег Description предназначен для отображения краткого описания содержимого страницы. Значение этого тега поисковик использует как описание содержимого страницы в поисковой выдаче. Если не заполнить этот тег, поисковик для описания содержимого страницы возьмет некий участок из ее текста, что может быть нежелательным. Содержимое мета-тега Description не влияет на ранжирование страницы, но правильно составленный, этот тег может повысить количество кликов по ссылке из поисковой выдачи. Вы можете занимать более низкую позицию

сравнительно с конкурентами, однако если у них описание страницы менее привлекательное, значительное количество пользователей перейдет по Вашей ссылке.

Из-за слишком длинных мета-тегов Description может страдать информативность описания страницы, которое пользователь видит в сниппетах (сниппет – участок текста, отображаемый в поисковой выдаче).

Отсутствие мета-тега Description приводит к тому, что для формирования описания страниц в выдаче поисковые системы используют некий участок текста страницы. Такой вариант нежелателен, так как в результате этого описанием страницы может стать, например, содержимое подвала сайта.

Поисковые системы не одобряют спам в мета-тегах и могут наложить на сайт санкции. Под поисковым спамом подразумевается простое перечисление ключевых слов, не оформленных в легко читабельные предложения.

Внутренняя оптимизация

Уникальность текстов на сайте site.ru

Рекомендации

Уникализируйте тексты, размещенные на сайте

Некоторые тексты, размещенные на сайте, содержат фрагменты, скопированные из других источников. Их следует отредактировать, чтобы исключить возможность наложения фильтров на сайт.

	Результат
site.ru/paroizolyaciya/	43%
site.ru/ognezashita/	68%
site.ru/teploizolyaciya/proshivnye-maty-iz-mineralnoj-vaty	72.5%
site.ru/uslugi/montazh-prom-izolii	65.8%
site.ru/paroc-fire-slab-100-alucoat	74.8%
site.ru/delta	52.7%
site.ru/delta-reflex-plus-delta-reflex	71.9%
site.ru/paroc	78%
site.ru/ekstrol	31.1%
site.ru/shumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/karkasnaya-...	61.4%
site.ru/statii/izolyaciya-kak-smartfon	7.6%
site.ru/shumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/beskarkasnaya-...	68.2%
site.ru/tseny/	49.1%
site.ru/paroc-ros-30	74.8%
site.ru/security-policy	6.7%
site.ru/shumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/zvukoizolyaciya-...	73.8%
site.ru/paroizolyaciya/plenki/	85.5%
site.ru/shumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/karkasnaya-...	50.8%

site.ru/shumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/karkasnaya-...	70.9%
site.ru/paroc-ros-30g	71.5%
site.ru/gidroizolyaciya/gidrofobizator	89.9%
site.ru/shumoizolyaciya/steny-potolok/	88.1%
site.ru/shumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/beskarkasnaya-...	76.9%
site.ru/shumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/karkasnaya-...	62.8%
site.ru/soundguard-dr-6-60	82.6%
site.ru/shumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/zvykoizolyaciya-...	81.9%
site.ru/shumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/beskarkasnaya-...	77.6%
site.ru/czilindry-iz-ekstrola-s-folgirovannyim-pokryтием	55.6%
site.ru/kabelniy-obogrev/	82.6%
site.ru/teploizolyaciya/krovlya/	83.8%
site.ru/shumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/beskarkasnaya-...	85.9%
site.ru/shumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/zvukoizolyaciya-...	32.2%
site.ru/teploizolyaciya/steny/	75.1%
site.ru/teploizolyaciya/bania-sauna/	22.2%
site.ru/shumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/karkasnaya-...	52.8%
site.ru/tesa-60022	56%
site.ru/seminar-po-gidroizolyaczii-betonnyix-i-zhelezobetonnyix-...	81.6%
site.ru/uslugi/montazh-teploizolii	80.6%
site.ru/statii/10	2%
site.ru/statii/14	6.6%
site.ru/statii/13	5.8%
site.ru/statii/12	7.2%
site.ru/statii/11	15.3%

site.ru/statii/17	4.6%
site.ru/statii/16	2.5%
site.ru/statii/15	6.2%
site.ru/shumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/karkasnaya-...	52.2%
site.ru/gidroizolyaciya/fundament-pol/	82.1%
site.ru/tesa	86.6%
site.ru/gidroizolyaciya/bassein/	43.1%
site.ru/shumoizolyaciya/perekrytiya/	3.3%
site.ru/o-companii/vakainsii	53.8%
site.ru/statii/obogrev-rezervuarov	87.3%
site.ru/anker-klin-soundguard-6-40	83%
site.ru/gidroizolyaciya/communikatsii	81%
site.ru/teploizolyaciya/kamennaya-vata	82.7%
site.ru/shumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/karkasnaya-...	57.9%
site.ru/shumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/zvukoizolyaciya-...	32.2%
site.ru/soundguard-4-60	63.6%
site.ru/uslugi/montazh-obogreva	79.2%
site.ru/statii/1	3.4%
site.ru/statii/3	7.4%
site.ru/statii/2	8.2%
site.ru/statii/5	0.9%
site.ru/statii/7	30.4%
site.ru/statii/6	18%
site.ru/statii/9	1.1%
site.ru/shumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/karkasnaya-...	56.4%

site.ru/statii/obogrev-gvs

87.5%

site.ru/statii/gidroizolyaciya-podvala

78.2%

Для программиста:

- 1. Уникализировать тексты на сайте**
- 2. Уникальность текста от 90%**
- 3. Не использовать seo текст, чтобы не попасть под фильтр**

Описание

Текст считается уникальным, если он не содержит фраз и предложений, заимствованных из других источников. К исключениям относятся точные определения терминов и понятий, а также цитаты.

Уникальность текста оценивается в процентном отношении количества неуникальных фрагментов к общему объему текста. Низкая уникальность текста на странице приводит к снижению позиций по продвигаемым ключевым словам для конкретной страницы, а общая низкая уникальность текстов на сайте приводит к наложению санкций и фильтров на сайт. Как следствие – общее снижение позиций сайта в поисковой выдаче. В принципе, хорошим показателем считается 85% уникальности. Тем не менее, рекомендуется публиковать тексты с показателем уникальности 98– 100%. Это позволит свести к минимуму возможность получения каких-либо санкций от поисковых систем, связанных с уникальностью текста.

Для проверки уникальности размещенного текста можно воспользоваться одним из многих сервисов. Например, одними из самых популярных являются copyscape.com и программа Advego Plagiatus. Из набирающих популярность сервисов можно выделить украинский стартап plagspotter.com

Данным системам требуется всего несколько секунд для оценки вашего текста. В качестве результата система выдает процентный показатель уникальности и источники, на которых размещен дублирующийся фрагмент текста. Некоторые сервисы также выделяют неуникальный фрагмент текста. Это удобное дополнение, которое позволяет не переписывать текст целиком, а заменить несколько конкретных фраз или слов.

фрагмент текста. Это удобное дополнение, которое позволяет не переписывать текст целиком, а заменить несколько конкретных фраз или слов.

Внутренняя оптимизация

Использование микроформатов

Рекомендации

На странице контактов site.ru есть разметка микроформатов

На страницах с товарами site.ru не обнаружена разметка микроформатов

На страницах с товарами site.ru не обнаружена разметка микроформатов. Рекомендуется использовать на страницах с товарами микроформаты, соответствующие инструкциям Яндекс и Google, – [Яндекс \(Микроформат hProduct\)](#) и [Google \(Расширенные описания веб-страниц: товары\)](#).

На страницах с отзывами site.ru не обнаружена разметка микроформатов

На страницах с отзывами site.ru не обнаружена разметка микроформатов. Рекомендуется использовать на страницах с отзывами микроформаты, соответствующие инструкциям Яндекс и Google, – [Яндекс \(Микроформат hReview\)](#) и [Google \(Расширенные описания веб-страниц: отзывы\)](#)

Так же на страницах нет разметки логотипа и разметки Open Graph – для соц. сетей

Для программиста:

1. **Добавить разметку микроформатов**

Описание

Микроформаты позволяют поисковым роботам лучше идентифицировать контент на страницах сайта, превращая его в четко структурированные блоки информации. Наиболее часто они используются, чтобы однозначно выделить некоторые типы контента из общей массы. Это не только товары, контакты, отзывы и рецепты. Количество типов микроформатов для разных видов контента постоянно увеличивается, давая возможность делать поисковую выдачу более релевантной вводимым пользователями запросам. По этой причине настоятельно рекомендуется использовать все возможные микроформаты, подходящие для Вашего сайта.

Внутренняя оптимизация

Сайт выполняет кросспостинг материалов?

Рекомендации

Материалы site.ru не попадают на другие ресурсы с помощью кросспостинга.

Материалы site.ru не попадают на другие ресурсы с помощью кросспостинга. Организуйте кросспостинг материалов в социальные медиа, чтобы привлечь поток аудитории на сайт.

Для программиста:

- 1. Организовать кросспостинг материалов сайта в соц. сети**

Описание

Кросспостингом называют копирование новых материалов сайта на другие ресурсы, преимущественно в социальные сети. Цель этого процесса – распространить ваши материалы со ссылкой на сайт, чтобы привлечь новую аудиторию и поддержать имидж проекта.

Самый простой способ кросспостинга – это кнопки социальных сетей под вашими материалами. Вы можете самостоятельно отправлять новые материалы в аккаунты компании в социальных сетях, кликая по этим кнопкам. Есть и другие методы, не предполагающие ручной работы. В сети пользуются популярностью несколько сервисов кросспостинга, например, Pistonposter.com. В личном кабинете этого сервиса можно привязать RSS-ленту сайта к аккаунтам компании в социальных сетях, чтобы новые сообщения из нее автоматически отправлялись в ваши сообщества.

Поисковые машины лояльно относятся к практике кросспостинга, но об уникальности текстов на сайте все-таки придется позаботиться.

Внутренняя оптимизация

Анализ использования географических мета-тегов

Рекомендации

Необходимо разместить географические мета-теги на сайте

Для корректного определения региональной принадлежности необходимо разместить на site.ru географические мета-теги.

Для программиста:

1. Разместить на всех страницах код

```
<meta name="geo.placename" content="ул. Дзержинского, 46, Самара, Самарская обл., Россия, 443070" />
```

```
<meta name="geo.position" content="53.1851580;50.1732140" />
```

```
<meta name="geo.region" content="RU-Самарская область" />
```

```
<meta name="ICBM" content="53.1851580, 50.1732140" />
```

Описание

Размещение на сайте географических мета-тегов помогает поисковым системам точнее определять месторасположение компании, которой принадлежит сайт. Они помещаются в HTML-код страницы и имеют следующий вид:

Географический адрес: `<meta name=""geo.placename"" content=""Адрес, город, страна"" />`

Координаты (долгота/широта): `<meta name=""geo.position"" content=""00.000000;00.000000"" />`

Регион: `<meta name=""geo.region"" content=""RU-город Москва"" />`

Координаты по стандарту ICBM: `<meta name=""ICBM"" content=""00.000000, 00.000000"" />`

Их размещение позволит пользователям находить расположение компании на различных картографических сервисах.

Внутренняя оптимизация

Анализ правильности применения заголовков страниц

Рекомендации

Заклучайте в h1 только заголовок страницы

На странице находится несколько элементов в теге h1. В h1 нужно заключить только заголовок страницы. Подзаголовки следует заключать в теги h2 и h3.

site.rustatii/vidi-gidroisolyacii

site.rustatii/6

На страницах сайта содержимое заголовка одинаково на нескольких страницах

На страницах site.ru содержимое заголовка {text} одинаково на нескольких страницах. Содержимое тегов h1-h4 должно быть уникальным на каждой странице сайта.

site.ruproducts/nakopitelnye-vodonagrevateli-aeg

site.ruproducts/odnofaznye-vodonagrevateli-aeg

Для программиста:

- 1. Заголовки h-1 должны быть использованы один раз на странице**
- 2. Длина не должна быть больше 70 символов**
- 3. Должны быть уникальными для каждой странице**
- 4. Не должны дублировать title**

Описание

Заголовки имеют больший вес для поисковых систем, чем весь остальной текст на странице, поэтому необходимо следить за их корректным оформлением. Чем более релевантны заголовки тексту на странице, чем оптимальнее подобрано количество текста, выделенного тегами заголовков, тем лучше такие страницы воспринимаются поисковыми системами. Особое внимание следует уделять заголовку H1 - этот заголовок должен быть на каждой странице, причем только в единственном экземпляре. Заголовки должны быть уникальными для каждой страницы - ни в коем случае не допускайте дублирования заголовков на несколько страниц и тем более не размещайте их в шаблоне страниц.

Внутренняя оптимизация

Наличие на сайте блока «Похожие материалы»

Рекомендации

Добавьте блок «Похожие/рекомендуемые материалы»

У сайта site.ru на страницах товаров нет блока «Похожие/рекомендуемые материалы», рекомендуется его добавить

Для программиста:

- 1. Добавить блок «Похожие материалы на сайт»**
- 2. Материалы должны соответствовать текущему материалу**

Внутренняя оптимизация

Названия одинаковых на всех страницах элементов обрамлены тегами заголовков h1, h2, h3, h4?

Рекомендации

Уберите заголовки h1, h2, h3, h4 и т.д. из сквозных элементов

На сайте site.ru в тегах h1, h2, h3, h4 найдены заголовки, в которые заключены пункты меню или технические элементы, одинаковые на всех страницах. Рекомендуется убрать данные теги.

`<h1>` (Missing heading)

`<h2>` (Missing heading)

`<h3>` (Missing heading)

`<h4>` Наши специалисты готовы помочь вам

`<h4>` Напишите сообщение и мы ответим вам в самое ближайшее время

`<h1>` Инструкции по монтажу

Для программиста:

1. Убрать заголовки h1, h2, h3, h4 и т.д. из сквозных элементов

Описание

Используя заголовки (h1, h2, h3, h4), на странице, можно выделить ключевые слова для придания им большего веса у поисковых систем. Однако за количеством данных заголовков необходимо следить во избежание штрафных санкций со стороны поисковых систем. Так, рекомендуемое их количество на странице не должно превышать следующие показатели: h1=1; h2=3; h3=5; h4=7 (для текста объемом 5000 символов). Следовательно, чем меньше текст на странице, тем меньшим должно быть количество заголовков.

Внутренняя оптимизация

Используются ли на site.ru параметры height и width для изображений?

Рекомендации

Пропишите теги height и width для используемых на сайте картинок

На site.ru для большинства изображений, размещенных на продвигаемых страницах, не прописаны теги height и width. Изображения могут отображаться некорректно, «раскачивая» при этом верстку. Рекомендуется устранить данную проблему

Для программиста:

- 1. Добавить теги height и width для изображений**

Описание

Пренебрежение атрибутами height (высота) и width (ширина) тега с изображением является распространенной ошибкой, которая приводит к «деформации» верстки при загрузке страницы. Считывая страницу, браузер изначально не знает, какой ширины и высоты будет изображение, и, соответственно, какое пространство необходимо для него отвести.

Чтобы предотвратить такие проблемы, необходимо использовать атрибуты height (высота) и width (ширина).

Внутренняя оптимизация

Корректность служебных файлов сайта. Файл robots.txt

Рекомендации

Файл robots.txt составлен неправильно

Рекомендуется отредактировать файл robots.txt следующим образом:

User-agent: Yandex

Disallow: /manager/

Disallow: /assets/components/

Disallow: /core/

Disallow: /connectors/

Disallow: /index.php

Disallow: *?

Disallow: /search

Host: https://site.ru

User-agent: *

Disallow: /manager/

Disallow: /assets/components/

Disallow: /core/

Disallow: /connectors/

Disallow: /index.php

Disallow: *?

Disallow: /search

Sitemap: site.rusitemap.xml

Описание

Поисковые системы негативно относятся к сайтам, содержащим большое количество мусорных страниц. На такие сайты накладываются фильтры, их позиции в поисковой выдаче падают, а иногда и вовсе целый сайт исключается из поиска.

Чтобы избежать таких ситуаций, необходимо вводить запрет на индексацию мусорных страниц. Для этого используется директива Disallow. Данная директива прописывается в файле robots.txt с перечнем всех страниц, которые необходимо закрыть.

Ниже приведен перечень самых распространенных примеров мусорных страниц, которые необходимо закрывать от индексации:

Страницы с результатами поиска (/search). Прописав строку Disallow: /search в файле robots.txt, вы закроете от индексации все страницы, адреса которых начинаются с http://site.ru/search...

Страницы с результатами фильтрации (/sort, /fiter и т.д.). Прописав строку Disallow: /sort в файле robots.txt, вы закроете от индексации все страницы, адреса которых начинаются с <http://site.ru/sort...>

Страницы с профилями пользователей (/user, /profile и т.д.). Прописав строку Disallow: /user в файле robots.txt, вы закроете от индексации все страницы, адреса которых начинаются с <http://site.ru/user...>

Служебные страницы, такие как форма регистрации, корзина и т.п. (/register, /cart, / и т.д.). Прописав строку Disallow: /cart в файле robots.txt, вы закроете от индексации все страницы, адреса которых начинаются с <http://site.ru/cart...>

Некорректная склейка зеркал сайта (адреса сайта с www и без www) приводит к некорректной индексации сайта. Поисковые системы могут одновременно проиндексировать страницы site.ru и site.ru или часть страниц одного зеркала и часть страниц другого зеркала. Для корректной индексации вашего сайта Яндекс-ботом необходимо указывать директиву Host:

User-agent: Yandex

Host: site.ru

Но прежде чем указывать основное зеркало, обдумайте, как выгоднее продвигать название сайта с коммерческой точки зрения: с приставкой www или без нее.

Индексируя ваш сайт, поисковые роботы переходят со страницы на страницу по гиперссылкам. Иногда индексирование сайта превращается в «блуждание по лабиринту» для поисковых роботов. Чтобы облегчить им задачу, создается карта сайта. Для этого используется определенный стандарт, который описан на странице <http://www.sitemaps.org/ru/protocol.html>.

Используя карту сайта, роботы поисковых систем быстро индексируют ваш сайт. Для карты сайта используется стандартный адрес <http://site.ru/sitemap.xml>. Карта сайта может состоять из нескольких файлов. В этом случае составляющие файлы должны указываться в файле <http://site.ru/sitemap.xml>.

Чтобы указать роботам поисковых систем на карту сайта, используется директива Sitemap. Для этого в файле robots.txt в конце списка директив прописывается строка Sitemap: <http://site.ru/sitemap.xml>

Корректное использование директив в файле robots.txt поможет поисковым системам быстро, а главное – правильно индексировать сайт, включая в поисковую базу только нужные страницы.

Внутренняя оптимизация

Корректность служебных файлов сайта. Есть ли sitemap.xml?

Рекомендации

На сайте присутствует файл sitemap.xml

На сайте site.ru присутствует файл sitemap.xml, однако карта содержит ошибку

1	Ошибки	Недействительный URL	Недопустимый URL. Укажите правильный URL и повторите передачу.	1	URL: pdf/catalog.zip Родительский тег: url Тег: loc	820
---	--------	----------------------	--	---	---	-----

Описание

Поисковые роботы переходят со страницы на страницу по гиперссылкам для индексации всех страниц сайта. Чтобы облегчить роботам индексацию, создается карта сайта. Поисковые роботы видят список страниц и быстро индексируют все недостающие страницы. Ведущие поисковые системы сейчас используют определенный стандарт карты сайта. Этот стандарт описан на данной странице: <http://www.sitemaps.org/ru/protocol.html>.

Карта сайта должна находиться по адресу <http://site.ru/sitemap.xml>.

Возможен вариант, когда карта сайта будет состоять из нескольких файлов, однако в этом случае адреса файлов должны указываться в файле <http://site.ru/sitemap.xml> согласно стандарту упомянутого выше протокола.

Внутренняя оптимизация

На site.ru есть пустые разделы?

Рекомендации

На сайте есть пустые разделы

В будущем страницы разделов нужно создавать лишь тогда, когда есть контент для них. В случаях, когда по каким-либо причинам материалы на странице отсутствуют, ее необходимо скрыть от поисковых систем и посетителей

site.ruklientam/

Для программиста и копирайтера:

1. Заполнить пустые разделы сайта контентом
2. Удалить пустые разделы

Описание

Наличие пустых разделов на сайте имеет несколько негативных последствий: поисковые системы, обнаружив, что на страницах сайта нет никакой информации, исключают их из поисковой выдачи. Еще долгое время после добавления на такие страницы контента они будут занимать очень низкие позиции. Кроме того, наличие на сайте пустых разделов снижает лояльность пользователей. Поэтому страницы разделов нужно создавать лишь тогда, когда есть контент для них. В случаях, когда по каким-либо причинам материалы на странице отсутствуют, ее необходимо скрыть от поисковых систем и посетителей.

Внутренняя оптимизация

Приоритетные страницы определены при помощи перелинковки?

Рекомендации

Указывайте больше внутренних ссылок на продвигаемые страницы

На site.ru не определены самые важные страницы при помощи перелинковки. Это негативно сказывается на продвижении таких страниц, поскольку они не имеют приоритета по сравнению с остальными страницами сайта в глазах поисковиков.

Для программиста:

1. Со статей делать перелинковку на целевые страницы
2. Не нужно использовать для перелинковки один и тот же ключ несколько раз в статье

Описание

На каждом сайте можно выделить некоторое количество наиболее приоритетных страниц. Примеры таких страниц: главная страница, страница контактов, в случае с интернет-магазином – каталог товаров и его основные разделы, основные рубрики новостного портала и так далее. Чтобы такие страницы воспринимались поисковыми системами как приоритетные, необходимо увеличить их ссылочный вес. Для этого на менее важных страницах сайта следует размещать ссылки на них. Однако нужно следить, чтобы не образовывалось «кольцевых» ссылок (когда одна страница ссылается на вторую, а вторая опять на первую). К кольцевым ссылкам поисковые системы относятся, наоборот, негативно.

Внутренняя оптимизация

Повторяются ли заголовки страниц на site.ru в теге title?

Рекомендации

<title> страниц site.ru дублирует заголовков h1.

site.runashi-raboty/work22

site.runashi-raboty/work24

site.runashi-raboty/work27

site.runashi-raboty/work13

site.runashi-raboty/work18

site.runashi-raboty/work19

site.rushumoizolyaciya/vibrozhashita

site.ruproducts/zvukopogloshchayushchij-mat-soundguard-kover

site.rusecurity-policy

site.ruproducts/klej-soundguard

site.rucilindry-s-pokrytiem-dlya-ulicy

site.ruklientam/

site.rusoundguard-dr-6-60

site.rushumoizolyaciya/komplekty-shumoizolyacii/zvykoizolyaciya-styajki

site.rumap

site.rusoundguard

site.ruseminar-po-gidroizolyaczii-betonnyix-i-zhelezobetonnyix-gidrotexnicheskix-sooruzhenij

site.rusoundguard-gm

site.ruteam

site.ruanker-klin-soundguard-6-40

site.rusoundguard-4-60

site.rukoroba-iz-cvetnogo-metalla

site.rugarantii-i-vozvrat

Для программиста:

1. Сделать h-1 отличными от тега title

Описание

Посмотреть содержание тегов title и h1 можно в коде страницы. Для этого необходимо нажать правой кнопкой на любую часть страницы и выбрать пункт «Просмотр кода страницы». Теги обозначены выделением <title></title> и <h1></h1>.

```
<title>Обучение: бесплатные курсы по продвижению сайтов и ведению контекстной рекламы.</title>
```

Тег title характеризует содержание всей страницы целиком, а тег h1 – только заголовок текста, представленного на странице. Кроме того, тег title имеет ограниченное количество символов, поэтому он должен быть достаточно кратким, в отличие от тега h1, и содержать ключевые слова, по которым продвигается страница. Чем лучше оптимизирован тег title, тем более релевантной будет страница продвигаемым запросам и тем проще будет вывести ее в ТОП.

Внутренняя оптимизация

Использование поисковой системой текста из мета-тега <TITLE>

Рекомендации

Для главной страницы поисковые системы не используют указанный на сайте title при формировании результатов выдачи:

Яндекс

1 **G «Иzosистема» — теплоизоляционные материалы** **isosystem.ru**

Продажа и поставка материалов для гидроизоляции, теплоизоляции, шумоизоляции; пароизоляционных и огнезащитных материалов и т. д. Инжиниринг объектов. Каталог продукции, контакты.

Контакты Представительства компании Изосистемы находятся Самаре...	Шумоизоляция стен и потолка Каталог звукоизоляционных материалов для изоляции потолков...
Цены Цены на изоляционные материалы от Изосистем в Самаре, Тольятти...	Криогенная изоляция Качественная изоляция криогенных систем позволит эффективно...

Рекомендуется принять меры для устранения данной проблемы. Это позволит увеличить количество целевых переходов на сайт и упростит его продвижение

Для программиста:

1. После корректировки тегов, ситуация исправится

Описание

Мета тег Title это один из наиболее весомых мета-тегов при оптимизации страницы сайта. Поисковые системы придают ему важное значение, в связи с чем правильное его использование является залогом успешного продвижения страницы, сайта.

Информация, заключенная в данный тег, появляется в заголовке веб-браузера, а также используется в виде ссылок на странице результатов поиска. Можно сказать, что от того, насколько правильно сформирован данный тег, зависит «судьба» страницы для которой он прописан.

При формировании мета тега title необходимо учитывать следующие моменты:

Поисковые системы выводят от 60 до 115 символов тега в результатах поиска

Содержание тега должно максимально соответствовать содержимому страницы

Текст должен быть грамотным и привлекательным для пользователя

Количество символов в мета теге не должно превышать 100 символов. Длина видимой части title в результатах поиска Яндекс составляет 80 символов, Google не более 64 символов.

Title должен содержать наиболее важные ключевые слова

Внутренняя оптимизация

Анализ исходящих ссылок

Рекомендации

Исходящие ссылки передают часть веса вашего сайта, что негативно влияет на поисковое продвижение ресурса в целом. Рекомендуется закрывать исходящие внешние ссылки от индексации тегами Noindex и Nofollow

<https://vk.com/site.ru>

<https://www.instagram.com/site.ru/>

<https://www.facebook.com/site.ru>

Для программиста:

- 1. Закрывать все исходящие ссылки от индексации**

Описание

Внешней исходящей ссылкой называют ссылку, ведущую на другой сайт. Обычно такие ссылки используются для указания источника информации, уточнения каких-либо фактов или получения более подробной информации по конкретному вопросу.

Кроме того, внешние ссылки применяются для поискового продвижения, так как передают часть веса сайта (еще используется понятие «авторитетности ресурса») и учитываются поисковыми системами как один из основных факторов ранжирования.

Сайт, на который ссылается много ресурсов, будет более авторитетным для поисковых систем. Получая внешние ссылки на свой сайт, вы повышаете его авторитетность, а когда ссылаетесь – понижаете авторитетность. Поэтому для минимизации потерь авторитетности рекомендуется закрывать от индексации исходящие внешние ссылки тегами noindex и nofollow.

Если ваш сайт создан для продажи ссылок, будьте готовы к получению санкций от поисковых систем. Ваш сайт будет получать сниженные позиции в поисковой выдаче и может быть вообще исключен из поиска.

Внутренняя оптимизация

Правильность использования копирайта

Рекомендации

Копирайт выполнен в правильном формате

У сайта site.ru есть копирайт в подвале сайта, и он выполнен в правильном формате.

Описание

Копирайт (англ. copyright) – это узкое понятие, сообщающее о наличии правообладателя конкретной интеллектуальной собственности. Другими словами, копирайт на сайте обозначает, что копировать с него любой материал имеет право только собственник ресурса.

На данный момент четкого правила по оформлению копирайта нет, но рекомендуется использовать общепринятый в русскоязычной части интернета вариант:

© [название компании или сайта], [текущий год]

Для удобства вы можете установить динамическую смену года, чтобы год всегда оставался актуальным.

Внутренняя оптимизация

Использование фавикона

Рекомендации

У site.ru есть иконка сайта (favicon)

Иконка сайта (favicon) используется на site.ru

Описание

Браузер отображает Favicon в открытых закладках и в адресной строке браузера перед URL. Favicon – от сокращенного английского «FAVorites ICON», в переводе – «значок для избранного». Данная иконка позволяет пользователю легко найти ваш сайт в браузере, в случае, когда открыто много сайтов одновременно, а также помогает идентифицировать сайт еще до момента загрузки браузером. Favicon необходимо делать на основе фирменных цветов или логотипа, использовать графические метафоры, которые связаны с тематикой продвигаемого сайта. Значок должен быть выполнен в формате ICO, размер – 16x16 пикселей.

Внутренняя оптимизация

Корректно ли site.ru отображается во всех популярных браузерах?

Рекомендации

Сайт корректно отображается в различных браузерах

Ваш сайт site.ru одинаково корректно отображается в различных браузерах

Описание

Кроссбраузерность – это свойство сайта, которое означает, что он корректно и идентично отображается во всех популярных браузерах. Идентичное отображение подразумевает отсутствие проблем с версткой и сохранение читабельности и восприятия. Если ваш сайт некорректно отображается в каком-либо из популярных браузеров, рекомендуется внести правки для обеспечения кроссбраузерности.

Внутренняя оптимизация

Ответ сервера

Рекомендации

Код статуса заголовка HTTP главной страницы возвращает корректный код «200 ОК»

Главная страница site.ru возвращает код «200 ОК» – это значит, что сайт доступен для пользователей и для поисковых роботов

На сайте присутствуют 2 страницы с 301 редиректом

site.rukabelniy-obogrev/ploshadka

site.rukabelniy-obogrev/rezervuary

Многошаговых редиректов нет

Внедрение внутренних редиректов без смены ссылок на новые адреса – **не обнаружено**

Постановка редиректов между страницами с разным контентом – **не обнаружено**

Использование редиректа вместо rel=canonical - **не обнаружено**

Редирект, конечной точкой которого является не 200-я страница - **не обнаружено**

Использование редиректов для отличающихся страниц - **не обнаружено**

Использование любых редиректов для robots.txt - **не обнаружено**

Использование редиректов на внешние сайты по внутренним ссылкам - **не обнаружено**

Описание

При загрузке страницы браузер отправляет HTTP-запрос серверу с именем хоста и маршрутом к необходимому веб-документу. Получив запрос, сервер обрабатывает информацию и выдает (либо не выдает) нужную страницу.

HTTP-заголовок – это своеобразный ответ сервера, который состоит из сопроводительной информации. Основной частью заголовка является его код-статус. Если страница успешно отдается сервером и принимается пользователем, то в этом случае отдается код «200 ОК», который свидетельствует о том, что все в порядке, и веб-документ доступен.

Зачастую у адреса вида site.ru существует зеркало с адресом www.site.ru. Один из этих адресов должен иметь статус «200 ОК», а с другого необходимо правильно настроить 301-й редирект (301 Moved Permanently) на основное зеркало. Не допускайте ситуации, когда оба зеркала отдадут код «200 ОК».

Внутренняя оптимизация

Тематические статьи

Рекомендации

На сайте есть раздел с тематическими статьями

На сайте присутствует раздел с тематическими статьями

site.rustatii/

Описание

Когда на сайте присутствует раздел, содержащий тематические статьи, это значительно повышает вероятность того, что сайт будут часто посещать, делиться ссылкой на него с друзьями, добавлять в закладки. Чем больше полезных и интересных материалов присутствует на сайте, тем выше вероятность того, что ресурс станет популярным среди целевой аудитории, что, в свою очередь, непосредственно влияет на число возможных заказов. Помимо этого тематические страницы с полезным для пользователя материалом идеально подходят для того, чтобы с них ссылаться на продвигаемые страницы, через которые продаются товары и услуги. Также это улучшит внутреннюю перелинковку на сайте и повысит позиции продвигаемых страниц.

Внутренняя оптимизация

Вложенность страниц сайта

Рекомендации

На сайте – оптимальное значение вложенности страниц

На сайте site.ru оптимальный уровень вложенности страниц

Описание

Большинство сайтов имеет древовидную (иерархическую) структуру. Уровень вложенности страниц – это количество подразделов, которые присутствуют на сайте. Оптимальный уровень вложенности для среднестатистического сайта – 3-4 подраздела. При таком построении сайта информация довольно точно структурирована, в ней будет легко разобраться как пользователю, так и роботу поисковой системы.

Внутренняя оптимизация

Дублирование контента на сайте

Рекомендации

Контент на сайте не дублируется.

На сайте site.ru контент не дублируется. Это положительно сказывается на продвижении сайта. Рекомендуется и в дальнейшем придерживаться данной стратегии

Описание

На данный момент при ранжировании сайтов поисковые системы учитывают более чем 200 факторов. Одним из них является дублирование контента. Наличие дублированного контента негативно сказывается на продвижении сайта.

Чаще всего данная проблема встречается в следующих ситуациях:

на сайте присутствуют версии страниц для печати

товары в интернет-магазине доступны при переходе по разным URL

существуют страницы форумов в обычных версиях и версиях для мобильных устройств

В ситуации, если дублирование контента устранить нельзя, рекомендуется использовать следующие методы для борьбы с данной проблемой:

повторяющиеся страницы необходимо отметить с помощью элемента `link rel="canonical"`

с помощью панели вебмастера поисковой системе можно сообщить, какой URL является предпочтительным

при условии, что структура сайта была изменена, рекомендуется использовать 301 редирект дублирующийся контент закрывать в тег `<noindex></noindex>`

Внутренняя оптимизация

Наличие Вебвизора на сайте

Рекомендации

На сайте установлен код счётчика и включен Вебвизор

Описание

«Вебвизор» – один из основных инструментов «Яндекс.Метрики», он позволяет анализировать поведение пользователей на сайте и выводить все это на экран. Аналитические данные помогают видеть то, как посетители перемещаются на сайте, куда они кликают, как пролистывают содержимое страницы, в каких моментах сталкиваются с трудностями при навигации и т.д.

На основе данных вебмастер может внести изменения в тот или иной элемент навигации или дизайна сайта. «Вебвизор» является незаменимым инструментом для правильного анализа мышления пользователей.

Внутренняя оптимизация

Региональная привязка сайта

Рекомендации

Сайту присвоен регион, что положительно влияет на его продвижение

Региональная принадлежность сайта указана правильно

Описание

В недавнем прошлом на региональность сайта никто не обращал внимания. Однако в настоящее время все изменилось. Результаты выдачи поисковых систем стали геозависимыми, а это значит, что теперь позиции сайта в различных регионах значительно отличаются. Таким образом, географическая принадлежность сайта играет важнейшую роль в его продвижении. Основными конкурентами теперь стали сайты, чья деятельность сконцентрирована в одном регионе. Для присвоения сайту конкретного региона необходимо зарегистрироваться в панели для вебмастеров и в соответствующем разделе указать региональную принадлежность сайта.

Внутренняя оптимизация

Анализ доступности сайта

Рекомендации

Перебоев в работе сервера не обнаружено

За последние 2 недели перебоев в работе сервера не обнаружено, не получено от сервера HTTP-кодов с ответами 5xx от поискового робота Яндекс

Описание

В процессе продвижения рекомендуется регулярно отслеживать коды ответа сервера, получаемые поисковым роботом Яндекса.

Самая распространенная причина ошибки 500 (внутренняя ошибка сервера, Internal Server Error) – неправильный синтаксис файла .htaccess или же наличие в нем неподдерживаемых директив. Чаще всего достаточно закомментировать директиву Options, и проблема исчезнет. Также ошибка 500 может возникнуть вследствие неверного обращения с CGI-скриптами.

На сервере каждому аккаунту выделено ограниченное количество процессов, которые обрабатывают запросы пользователей. Запросы, поступающие на выделенный сервер, становятся в очередь. Легкие запросы обрабатываются довольно быстро, тяжелые и проблемные – медленно, чем тормозят движение очереди. Достигая определенной величины очереди, сервер прекращает принимать новые поступающие запросы и возвращает ошибку 503 (сервис временно недоступен – Service Temporarily Unavailable).

Внутренняя оптимизация

Содержание контента на сайте site.ru

Рекомендации

На страницах сайта достаточно текста

На site.ru не обнаружены страницы с текстом меньше 250 слов. Это благотворно влияет на продвижение сайта и увеличивает вероятность получения высоких позиций в поисковой выдаче

Описание

Поисковые системы отдают предпочтение сайтам, наполненным качественной информацией. Качественным текстом считается, прежде всего, уникальный и релевантный продвигаемым запросам текст. Оптимальный объем текста на продвигаемой странице – от 1500 символов. При этом точное вхождение ключевых слов в тексте не должно превышать 5-7% от общего объема.

Размещая качественные уникальные тексты, вы увеличиваете вероятность получения более высоких позиций по продвигаемым запросам для конкретной страницы. Также это минимизирует возможность наложения санкций со стороны поисковых систем. Поэтому, если на сайте присутствуют страницы с некачественным текстом или текстом недостаточного объема, настоятельно рекомендуем это исправить.

Внутренняя оптимизация

Наличие на сайте невидимого текста

Рекомендации

На сайте отсутствует невидимый для посетителей текст

Невидимый для пользователей текст на сайте site.ru отсутствует

Описание

Зачастую скрытый текст используется для размещения на сайте большого количества ключевых слов с целью повышения релевантности продвигаемой страницы. Поисковые системы очень строго следят за подобными схемами «черной» оптимизации и опускают в выдаче те сайты, которые пренебрегают правилами продвижения.

Невидимый текст может быть скрыт благодаря одинаковому цвету шрифта с фоном страницы, уменьшению размера шрифта или сокрытию текста при помощи стилей или разных команд скриптов. Каждый из перечисленных приемов является запрещенным и настоятельно не рекомендуется к использованию.

Могут быть ситуации, когда текст скрывается неумышленно, по ошибке. В любом случае такой текст нужно сразу удалять или делать видимым.

Внутренняя оптимизация

Наличие на сайте site.ru спам-ссылок

Рекомендации

При анализе спам-ссылки обнаружены не были

При анализе site.ru спам-ссылки обнаружены не были

Описание

Найти спам-ссылки можно, визуально просмотрев основные места их появления. Такими местами являются любые страницы и разделы сайта, на которых пользователи могут оставлять информацию о себе.

Также спам-ссылки могут появляться на сайте после его взлома.

Необходимо постоянно следить за появлением спам-ссылок на сайте и оперативно удалять их во избежание потери ссылочного веса на страницах, где они размещены, и санкций со стороны поисковых систем.

Внутренняя оптимизация

Корректность использования заголовка Expires

Рекомендации

Заголовки Expires для главной страницы, страниц разделов, статей, товаров и услуг соответствует требованиям

Описание

По заголовку Expires поисковые роботы могут понять, когда им необходимо зайти на страницу и проверить, насколько она обновилась за время своего существования.

Необходимо следить, чтобы дата в заголовках Expires, с одной стороны, не была просрочена, а с другой, если страницы или разделы в ближайшее время не будут обновляться, – не была отодвинута на более длительный промежуток времени.

Такой подход позволит не тратить и так ограниченное время поисковых роботов на обход страниц, на которых ничего не поменялось, и сконцентрировать их внимание на обновленных разделах и страницах.

Внутренняя оптимизация

Наличие на сайте site.ru битых ссылок

Рекомендации

На сайте отсутствуют битые ссылки

Описание

Битые ссылки – это ссылки, ведущие на несуществующие или удаленные страницы. Страницы сайта, связанные между собой «работающими» ссылками, улучшают навигацию по сайту. Когда ссылки «битые», они ухудшают навигацию и затрудняют индексацию вашего сайта поисковыми роботами. Рекомендуется следить за перелинковкой сайта и своевременно удалять или редактировать битые ссылки

Внутренняя оптимизация

Корректность использования заголовка Last-Modified

Рекомендации

Заголовки Last-Modified для главной страницы, страниц разделов, статей, товаров и услуг соответствует требованиям

Описание

В Last-Modified хранятся данные о дате последнего изменения в контенте на странице сайта.

Есть различные программы и скрипты, позволяющие менять эту информацию в автоматическом режиме. Корректное содержание заголовка Last-Modified поможет поисковым роботам в выборе первостепенных для индексации страниц. Со временем поисковые роботы подстроятся под среднюю скорость обновления материалов на сайте, и чем чаще это будет происходить, тем лучше

Внутренняя оптимизация

Кодировка сайта

Рекомендации

Кодировка, указанная на странице и возвращаемая сервером, совпадает ([UTF-8])

Кодировка, указанная на странице site.ru, соответствует кодировке, возвращаемой сервером. Эта кодировка поддерживается всеми современными поисковыми системами, браузерами и серверами. Такой подход позволит избежать многих проблем с чтением или переносом данных

Описание

Кодировка сайта – стандартизированный формат преобразования машинного кода (01001001...) в буквы, цифры и символы, используемые на сайте. Самыми распространенными стандартами являются UTF-8 и windows-1251. Использование одновременно нескольких типов кодировок может привести к тому, что в некоторых браузерах и поисковых системах текст на страницах будет выглядеть как набор непонятных символов. Очень важно, чтоб кодировка, указанная на странице, соответствовала кодировке, возвращаемой сервером:

Оптимальным вариантом считается использование UTF-8 (8-битный формат преобразования юникода). Эта кодировка поддерживается всеми современными поисковыми системами, браузерами и серверами. Применение кодировки UTF-8 позволит избежать некорректного отображения данных в разных браузерах и поисковых системах.

Кодировка сайта указывается в специальном мета-теге в коде страницы:

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset= UTF-8">
```

Внутренняя оптимизация

Оптимальна ли длина URL?

Рекомендации

URL `site.ru` удобны для восприятия, так как их длина является оптимальной.

Описание

URL страницы должен состоять из одного-двух слов (не считая адреса самого раздела, в котором находится страница) и четко характеризовать содержимое страницы. Если слов в URL используется более одного, необходимо объединять их с помощью дефиса.

Гораздо нагляднее будут смотреться URL: `/skupka-auto` или `/auto/ auto-by`, чем `/auto-skupka-by-auto-bistro-i-kachetsvenno-kruglosutochno`

Внутренняя оптимизация

Используются ли на site.ru ЧПУ?

Рекомендации

URL продвигаемых страниц site.ru соответствуют стандартам ЧПУ (friendly url, или понятные человеку ссылки)

Описание

Благодаря ЧПУ пользователю интернет-ресурса становится понятно, какую информацию он может найти непосредственно на странице. Для того чтобы быстро сориентироваться, будет страница интересна или нет, достаточно прочесть ее адрес. Если на сайте большое количество страниц, можно начать с переоформления в формат ЧПУ только основных и самых популярных из них. При этом необходимо помнить, что для сохранения веса страниц в поисковых системах для старых страниц без ЧПУ **необходимо корректно настроить 301 редирект** на новые страницы с ЧПУ.

Человекопонятный адрес страницы, содержащий информацию, интересную пользователю, срабатывает как дополнительный фактор, мотивирующий пользователя перейти на предлагаемую страницу.

При формировании ЧПУ для разделения слов необходимо использовать дефис, а не нижнее подчеркивание. Это связано с тем, что Google считает дефис знаком, разъединяющим слова, а нижнее подчеркивание – знаком объединяющим.

Внутренняя оптимизация

Используется ли атрибут Title для изображений на site.ru

Рекомендации

Для картинок прописан атрибут «title»

Практически на всех продвигаемых страницах site.ru прописан Title

Описание

Атрибут Title – это элемент html-кода. Его главной целью является вывод описания элемента. Это один из наиболее важных тегов для восприятия поисковых систем.

Данный тег используется с различными элементами html-кода. Title можно применять и для изображений. Главная цель его применения для графического изображения – донести до поисковой системы и пользователя, что же изображено на этой картинке.

Необходимо использовать тег title для изображений по следующим причинам:

- изображение лучше ранжируется поисковой машиной;
- изображение автоматически становится более релевантным запросу пользователя;
- в случае, когда стоит запрет на загрузку изображений, благодаря описанию пользователю будет знать, что представлено на фотографии.

Внутренняя оптимизация

Используется ли атрибут Alt для изображений на site.ru

Рекомендации

У изображений прописаны атрибуты Alt с ключевыми словами

У изображений site.ru прописаны атрибуты Alt с продвигаемыми ключевыми словами

Описание

Атрибут Alt используется для описания изображения или другого графического объекта, который расположен на сайте. В теге Alt необходимо указывать продвигаемые ключевые слова.

Изображение в HTML-коде страницы выглядит так: `img src="http://site.ru/image.jpg" alt="Название картинки" width="450" height="299"`.

В этом элементе атрибут Alt содержит название изображения, т.е. описывает, что изображено на картинке. Это помогает поисковой машине быстрее и точнее определить, что на ней изображено при поиске по картинкам. Именно потому для всех изображений, являющихся иллюстрациями к тексту на странице, обязательно должны быть прописаны описания с ключевыми словами в атрибуте Alt. Помимо облегчения поиска по картинкам для пользователя, это значительно улучшит позиции сайта в результате выдачи поисковых систем. Чтобы облегчить работу администратора сайта и сэкономить время, можно при помощи переменных автоматически вносить атрибут Alt для картинок с иллюстрациями товаров.

Внутренняя оптимизация

Повторяют ли адреса страниц структуру разделов site.ru

Рекомендации

В URL повторяется структура сайта

В URL повторяется структура site.ru. Это хорошо для корректного разбиения на разделы (кластеризации) поисковыми системами и для удобства использования

Описание

URL – это адрес страницы. Для его правильного формирования необходимо придерживаться важного правила: «в URL должна повторяться структура сайта». Адреса страниц должны повторять структуру разделов сайта. Это упростит разбиение на разделы (кластеризацию) поисковым системам и улучшит восприятие со стороны пользователей. Пользователю будет намного проще понять, о чем идет речь на странице сайта, если адрес будет выглядеть так: url/akcia/moscow, а не так: /id_sezione=271&sid=1a8ebc593f0. Поисковой машине также будет проще разделить сайт на разделы и проводить поиск сразу в необходимом разделе для более быстрого доступа, чем каждый раз искать необходимую информацию по всему веб-ресурсу. Чем удобнее поисковой машине сканировать информацию с вашего ресурса, тем выше он будет ранжироваться.

Внутренняя оптимизация

Используются ли на сайте динамические URL?

Рекомендации

Все URL на сайте статические.

Все URL на сайте site.ru статические, это положительно влияет на продвижение сайта

Описание

Динамические URL – это один из видов URL, который содержит в себе разнообразные параметры запроса пользователя: дата, название товара, название раздела, в котором содержится товар, и т.п. В настоящее время, большинство сайтов старается не использовать динамические URL из-за недостатков такого способа формирования ссылки. Самые явные из них – формирование дублей и низкое ранжирование страниц с данными URL. Если на сайте используется динамический вид URL, рекомендуется постепенно перейти на человекопонятный, статический URL.

Внутренняя оптимизация

Найдены ли страницы-тупики и страницы-одиночки на site.ru?

Рекомендации

В результате проверки страницы-одиночки и страницы-тупики на site.ru не обнаружены.

Описание

Для того чтобы поисковый робот проиндексировал страницы сайта, на эти страницы должна вести хотя бы одна ссылка. Если на страницу не ведет ни одной ссылки, значит, эта страница вряд ли когда-либо будет проиндексирована, и ее содержимое никогда не появится в результатах поисковой выдачи. Если со страницы не ведет ни одной ссылки на другие страницы, это затруднит навигацию пользователю, так как он просто не сможет покинуть такую страницу естественным путем, ему придется искать альтернативные способы закрытия страницы. Это может привести к тому, что пользователь просто покинет сайт.

Также перелинковка между страницами участвует в корректном распределении ссылочной массы по всем страницам сайта. Каждая страница, которая ссылается на другую страницу, передает часть своего веса этой странице. Таким образом, за счет перелинковки между страницами можно сконцентрировать больший вес на тех страницах, которые планируется продвигать в поисковых системах в первую очередь. Например, это может быть главная страница, страницы разделов или страницы ключевых товаров или услуг. Наличие страниц-одиночек и страниц-тупиков негативно сказывается на описанной выше системе распределения ссылочного веса. Необходимо всячески избегать появления таких страниц на сайте и не забывать связывать новые страницы ссылками с основной частью сайта.

Внутренняя оптимизация

Ссылки «Читать полностью», «Подробнее» используются для открытия полного текста материала?

Рекомендации

Полный текст открывают ссылки с названием страницы

На продвигаемых страницах сайта site.ru не обнаружены ссылки с текстом: «читать полностью», «подробнее» и т.п. Для отправки посетителей на полный текст материала используются ссылки, в которых присутствует название страницы

Внутренняя оптимизация

Движок сайта генерирует ошибки?

Рекомендации

Система управления сайтом работает корректно

Система управления на сайте site.ru работает корректно

Описание

В большинстве случаев сайт управляется системой управления контентом (CMS). Подобные системы позволяют быстро и удобно для пользователя решать стоящие перед ним задачи: добавление материалов на сайт, их последующее редактирование, заполнение мета-тегов, создание карты сайта и т.п. Не всегда вебмастера используют лицензионные, качественные системы управления контентом. По этой причине в работе сайта зачастую появляются разнообразные ошибки: формирование дублей, добавление параметров сессий в URL-адреса, неверные коды ответов страниц, ошибки в .htaccess-файле и т.д. Каждая такая ошибка негативно влияет на развитие и продвижение сайта. В связи с этим рекомендуется использовать только лицензионное программное обеспечение.

Внутренняя оптимизация

Есть ли дубли страниц с адресами ...index.php, ...index.htm , ...index.html?

Рекомендации

Страниц-копий с index.php, index.htm не найдено

На site.ru не найдено страниц-копий с index.html и index.php и подобным в конце адреса

Описание

Копии страниц – это одинаковые страницы на сайте, имеющие одинаковые заголовки, тексты, мета-теги. Копий главной страницы с адресом site.ru/index.php или site.ru/index.html на сайте быть не должно.

Иногда может случиться, что CMS (система управления сайтом) автоматически генерирует страницы site.ru/index.php или site.ru/index.html. В этом случае главная страница доступна пользователю одновременно по двум адресам. Как правило, обе эти страницы попадают в индекс поисковых систем и рассматриваются как точная копия друг друга. Хорошо, если страница с видом index.php (index.html) будет расценена как зеркало главной страницы, но возможен и обратный, худший для сайта вариант. Если учесть тот факт, что продвигается все-таки главная страница сайта, а не страница с index.php (index.html), возникает большая проблема: основная страница будет терять позиции в выдаче поисковых систем.

Рекомендуется использовать страницу с ошибкой 404 для страниц-копий либо редирект – переадресацию поисковых систем и посетителей со страницы site.ru/index.php (index.html) на site.ru.

Внутренняя оптимизация

Есть ли страницы-дубли со слешем и без в конце URL?

Рекомендации

Используется корректное отображение страниц со слешем и без него

Доступна только одна из страниц site.ru — со слешем или без него. С другого варианта правильно настроено перенаправление.

Описание

Пользователи постоянно копируют адрес сайта с других ресурсов или вручную вводят его в строку браузера. Нередко в этих случаях адрес копируется не полностью. Чаще всего это отсутствие только одного символа «/» в конце URL. Если переадресация настроена неправильно, пользователь получает страницу с ошибкой вместо нужного сайта.

Внутренняя оптимизация

Наложены ли на сайт аффилиат-фильтр поисковой системы Яндекс?

Рекомендации

На сайт site.ru не распространяется действие аффилиат-фильтра Яндекса.

Описание

Аффилиат – это фильтр, который пессимизирует все партнерские сайты за исключением наиболее релевантного. Главная цель – очистить выдачу от монопольных организаций, которые создают десятки сайтов с одними контактными номерами для привлечения клиентов.

Основные критерии, по которым поисковая система осуществляет поиск аффилиатов:

- идентичные контакты на сайтах (телефон, e-mail, название компании);
- схожесть доменных имен, названий компаний, логотипов;
- схожесть дизайна или структуры сайта;
- идентичный список товаров;
- похожий ценовой диапазон;
- использование идентичного IP-адреса и хостинга;
- переадресация телефонных звонков на единый call-центр (можно определить при ручной проверке).

Внутренняя оптимизация

Наложены ли на сайт фильтр Google «Дополнительные результаты»?

Рекомендации

На сайт site.ru не распространяется действие фильтра Google «Дополнительные результаты»
site.ru не находится под фильтром Google «Дополнительные результаты»

Описание

Supplemental Index (дополнительные результаты) – алгоритм, направленный на очистку поисковой выдачи от мусорных / дублирующихся / малосодержательных страниц. Под этот фильтр попадают страницы с низким качеством контента и/или уникальности. Веб-документы, которые попали под санкции алгоритма, снижают доверие поисковых роботов к сайту, а это влечет ухудшение «видимости» сайта в поисковой выдаче.

Для того чтобы вывести страницы из-под фильтра, необходимо полностью переписать тексты на них и увеличить количество входящих ссылок (с естественными анкерами). А если эти страницы не несут никакого смысла, тогда рекомендуется удалить их или закрыть от индексации в файле robots.txt (либо добавить тег в блок <head> – <meta name="robots" content="noindex, nofollow">).

- 1). Страницы товаров. Зачастую подобных страниц могут быть тысячи, и, как правило, создать уникальный контент для каждой такой страницы очень сложно.
- 2). Страницы разделов или категорий. Как правило, эти страницы не несут в себе полезной информации, помимо списка товаров. Рекомендуется добавить уникальный текст на эти страницы и позаботиться о росте естественной ссылочной массы.
- 3) Страницы тегов. Если под фильтром находятся страницы тегов, нужно выборочно удалить часть таких страниц, где очень долгое время (как минимум 5-6 месяцев) находятся всего лишь 1-2 ссылки на материалы по конкретному тегу.

Внутренняя оптимизация

Количество внутренних ссылок на страницах site.ru

Рекомендации

Страниц с более чем 100 ссылками на внутренние страницы нет

На сайте site.ru страниц с более чем 100 ссылками на внутренние страницы нет

Описание

Внутренняя ссылка – это ссылка с конкретной страницы на любую другую страницу в пределах одного сайта. В SEO-оптимизации сайтов неизменно работает следующее правило: чем больше ссылок на странице, тем меньше веса передает каждая из них. Другими словами, чем больше внутренних ссылок на одной странице, тем меньше пользы они приносят. Следуя данной закономерности, рекомендуется размещать не более 100 внутренних ссылок на странице.

Внутренняя оптимизация

Наличие полного дубля сайта

Рекомендации

В выдаче поисковых систем отсутствует дубль сайта.

В выдаче поисковых систем отсутствуют дубли сайта site.ru. Данный факт положительно сказывается на продвижении. Рекомендуется и в дальнейшем следить за наличием дублей и своевременно реагировать

Описание

Полным дублированием сайта считается точное воссоздание всех элементов страниц сайта-оригинала, самих страниц, а также URL-адресов сайта-оригинала на домене, отличном от домена сайта-оригинала.

Данная проблема чаще всего возникает при следующих ситуациях:

при разработке сайт был размещен на тестовом домене, который был доступен для индексации поисковыми системами. После окончания работы над сайтом он был перенесен на «рабочий» домен, а его копия не была удалена. В результате поисковыми системами были проиндексированы два одинаковых сайта

ранее на домене №1 располагался сайт компании, который в дальнейшем по каким-либо причинам был перемещен на домен №2. В свою очередь, домен №1 так и остался в сети.

Для решения проблемы, связанной с полным дублированием сайта, можно предпринять следующие действия:

закрыть сайт от индексации при помощи директивы Disallow: / в robots.txt

если в индекс попал сайт с тестового домена, его необходимо удалить с данного домена (при условии, что в нем больше нет необходимости).

Бывают случаи, когда на поддомене основного сайта располагается полная копия ресурса. Например, site.ru и test.site.ru – такое часто бывает при тестировании новой версии сайта. Разработчики зачастую забывают удалять поддомен с сервера или закрывать его от индексации после проведенных экспериментов

Внутренняя оптимизация

Есть ли на site.ru категории вида «Другое», «Прочее»?

Рекомендации

Всем категориям на сайте присвоены подходящие названия

Анализ показал, что все разделы и категории site.ru имеют нормальные названия, а категории вида «Другое», «Прочее» не используются. Это благоприятно сказывается на юзабилити сайта и повышает релевантность страниц сайта запросам с точки зрения поисковых систем

Описание

Меню – это один из основных элементов сайта, состоящий из набора ссылок (пунктов меню). Меню должно содержать ссылки на основные разделы. Основное его назначение – помочь посетителям максимально быстро найти интересующую информацию.

Часто бывает, когда пунктов основного меню очень много. Это негативная тенденция, так как в этом случае, внимание пользователя может быть рассеянно.

Рекомендуется использовать до 8 пунктов меню, а остальные группировать для удобства на подпункты.

Внутренняя оптимизация

Нагрузочная проверка на сервер

Рекомендации

Скорость обработки сервером запросов в пределах нормы.

Скорость обработки сервером запросов – в пределах нормы. При росте количества одновременных запросов к site.ru до 50 сервер сохраняет стабильную работу

Описание

По мере развития сайта, наполнения его контентом, продвижения в поисковых системах, количество пользователей постепенно растет. Чем большее количество посетителей ежедневно приходит на сайт, тем большая нагрузка принимается сервером при обработке их запросов. Если сервер не выдерживает нагрузку, это может привести к сбоям в работе сайта вплоть до полного его отключения.

Сайты, которые периодически отключаются и становятся недоступны, постепенно теряют доверие поисковых систем и, соответственно, позиции в результатах поисковой выдачи. Следует всячески избегать таких ситуаций.

Внутренняя оптимизация

Наличие на сайте вирусов

Рекомендации

На страницах site.ru вирусы не обнаружены.

На страницах сайта site.ru вирусов не обнаружено. Рекомендуется и в дальнейшем следить за наличием на вашем сайте вредоносного кода

Описание

Вирус – это вредоносный код, способный к размножению и произвольным действиям, наносящим вред пользователю и/или компьютеру.

Основные цели заражения сайта:

создание специальных страниц на сайте с целью воровства номеров карт, паролей от сервисов

использование сайта для размещения рекламы

рассылка спама зарегистрированным пользователям

использование зараженного сайта для атаки на другие сайты либо для распространения вирусов.

Наиболее распространенные способы проявления вирусов на сайте:

на сайте появляются «элементы», которых до этого не было

резко увеличивается объем используемых ресурсов сервера

от пользователей хостинг-провайдера поступают жалобы на сайт, о которых последний уведомляет владельцев сайта

в поисковой выдаче рядом с сайтом появляется надпись «На сайте обнаружен вредоносный код»

Зачастую основная проблема с вирусами – их своевременное обнаружение, а уже только потом – уничтожение. Все дело в том, что большинство вирусов действуют незаметно для посетителя сайта, и о том, что на сайте находится вредоносный код, владелец узнает только после того, как на сайте сокращается трафик, а в выдаче рядом с сайтом появляется надпись «На сайте обнаружен вредоносный код».

Внутренняя оптимизация

Индексация сайта site.ru поисковой системой Google

Рекомендации

Все посадочные страницы сайта находятся в индексе поисковой системы Google

Google проиндексировал сайт site.ru. Все посадочные страницы находятся в индексе поисковой системы. Проблем с индексацией нет

Описание

Обычно Google индексирует практически все страницы сайта. Делает он это быстро, достаточно только известить поисковую систему о новом сайте. Однако бывают исключения, если сайт новый или поисковик не доверяет содержанию страницы. В таком случае нужно повысить авторитетность посадочной страницы при помощи входящих ссылок. Когда на страницу будет ссылаться достаточно качественных ссылок, Google проиндексирует ее как авторитетный источник информации.

Внутренняя оптимизация

Индексация сайта site.ru поисковой системой Яндекс

Рекомендации

Все важные страницы находятся в индексе поисковой системы

Яндекс проиндексировал сайт site.ru. Все посадочные страницы находятся в индексе поисковой системы

Описание

Для того чтобы сайт появился в результатах выдачи поисковой системы Яндекс, он должен быть проиндексирован его поисковыми роботами. Сами по себе роботы индексировать сайт не начнут. Для этого нужно поместить ссылку на свой сайт на нескольких посещаемых ресурсах, которые часто обходят роботы «Яндекса» (например, Twitter). Обычно покупается несколько ссылок на новостных сайтах, и ресурс индексируется в течение недели. Однако не все страницы сайта могут попасть в индекс поисковой системы. Если страница пустая или текст на ней скопирован с другого сайта, она будет исключена из результатов поиска.

Внутренняя оптимизация

Перебои в работе сервера

Рекомендации

Перебоев в работе сервера не обнаружено

За последние 2 недели перебоев в работе сервера не обнаружено, не получено от сервера HTTP-кодов с ответами 5xx от поискового робота Яндексса

Описание

В процессе продвижения рекомендуется регулярно отслеживать коды ответа сервера, получаемые поисковым роботом Яндексса.

Самая распространенная причина ошибки 500 (внутренняя ошибка сервера, Internal Server Error) – неправильный синтаксис файла .htaccess или же наличие в нем неподдерживаемых директив. Чаще всего достаточно закомментировать директиву Options, и проблема исчезнет. Также ошибка 500 может возникнуть вследствие неверного обращения с CGI-скриптами.

На сервере каждому аккаунту выделено ограниченное количество процессов, которые обрабатывают запросы пользователей. Запросы, поступающие на выделенный сервер, становятся в очередь. Легкие запросы обрабатываются довольно быстро, тяжелые и проблемные – медленно, чем тормозят движение очереди. Достигая определенной величины очереди, сервер прекращает принимать новые поступающие запросы и возвращает ошибку 503 (сервис временно недоступен – Service Temporarily Unavailable).

Внутренняя оптимизация

Проверка домена на склейку поисковиками (с/без www)

Рекомендации

Домены с www и без www склеены правильно

Анализ показал, что склейка доменов выполнена правильно – используется домен с www, а с домена без www выполняется редирект с кодом 301. Это способствует эффективному продвижению сайта в поисковых системах

Описание

Для поисковых систем сайт с www в начале адреса и без www – это два разных сайта. Это может препятствовать продвижению сайта. Одна из версий воспринимается как копия и автоматически теряет позиции в выдаче поисковика. Необходимо сделать так, чтобы со страниц сайта с www происходило перенаправление на страницы без www. Также в файле robots.txt в перечне директив для поискового робота Yandex нужно прописать строку "Host:site.ru". Чтобы проверить, настроена ли склейка домена вашего сайта, просто поочередно введите в адресной строке браузера оба варианта – с и без www. В правильном варианте в одном из случаев должен происходить редирект на главное зеркало сайта.

Внутренняя оптимизация

Правильно ли оформлена страница с 404 ошибкой?

Рекомендации

На сайте есть страница с ошибкой 404

Анализ показал, что на сайте есть страница с ошибкой 404, и ее оформление соответствует требованиям

Описание

Для того чтобы проверить, есть ли на сайте оформленная страница с ошибкой 404, нужно просто ввести несуществующий URL в адресной строке браузера (например, `site.ru/error-not-found-1111`).

Ошибка 404 возникает в случаях, когда посетитель ввел неправильный адрес или перешел по «битой» ссылке. Причин может быть много, вот самые популярные из них:

страница была удалена с сайта

страница находится по другому адресу, так как на сайте изменилась схема адресации (в этом случае следует настроить переадресацию со старого адреса на новый)

пользователь вводил URL вручную и допустил опечатку

ссылка размещалась на стороннем или на Вашем ресурсе вручную и была допущена ошибка в тексте ссылки

ошибки в движке сайта

В случае возникновения такой ошибки сервер должен возвращать специальный код – 404 (Not Found) или 410 (Gone – страница удалена). В случае, когда на сайте нет специально оформленной страницы 404, браузер пользователя отображает стандартную страницу с ошибкой. Пользователю непонятна причина ошибки, он может посчитать, что сайт вообще не существует, и сразу же покинуть его. Чтобы этого избежать, посетителю необходимо отобразить страницу с кратким текстом о возникшей ошибке (на языке сайта) и предоставить ему возможность перейти на другие страницы сайта. Для этого рекомендуется разместить на данной странице ссылки на главную страницу сайта и на его основные разделы. Если реализован поиск по сайту, желательно также предоставить возможность сразу воспользоваться им. Оформлять такую страницу желательно в общей стилистике сайта, если на сайте есть логотип – используйте его.

Распространенной ошибкой является перенаправление на страницу с 404-й ошибкой с изменением введенного адреса (например, `site.com/not-found`). В таком случае пользователю приходится вводить весь адрес заново, и увидеть свою ошибку у него нет возможности.

Внутренняя оптимизация

Анализ динамики изменения ссылочной массы

Рекомендации

На сайте динамика изменения ссылочной массы соответствует норме

На сайте динамика изменения ссылочной массы соответствует норме. Этот факт свидетельствует о правильной стратегии наращивания ссылочной массы. Рекомендуем и в дальнейшем придерживаться данной стратегии

Описание

Ссылочная масса – это параметр, который характеризует количество ведущих на продвигаемый сайт ссылок со сторонних ресурсов.

Изменение ссылочной массы – это параметр, который характеризует количество ведущих на продвигаемый проект ссылок со сторонних ресурсов на протяжении периода существования проекта.

Нормальной, естественной динамикой наращивания ссылочной массы является планомерный, постепенный прирост ссылок со сторонних ресурсов. Исключением являются проекты, динамика изменения ссылочной массы которых изначально предполагает «агрессивный» способ наращивания обратных ссылок. Примерами таких проектов являются промо-сайты или другие типы сайтов, деятельность которых подразумевает быстрое привлечение большого количества людей в короткий период времени.

На этапе формирования ссылочной массы рекомендуется сформировать план наращивания обратных ссылок для каждого этапа жизни проекта и в дальнейшем придерживаться его.

Внешняя оптимизация

Внешняя оптимизация

Анализ естественности ссылочного профиля сайта site.ru

Рекомендации

Увеличьте количество естественных ссылок

Рекомендуется привлекать естественные ссылки с блогов, форумов и социальных сетей для того, чтобы поисковые системы более лояльно относились к сайту. Ссылочный профиль должен быть разнообразным и содержать естественные тексты ссылок (анкоры).

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДОНОРАМ:

1. **ТИЦ – больше 10**
2. **Возраст сайта от 1,5 лет**
3. **Высокая посещаемость**
4. **Исходящих ссылок не должно быть во много раз больше, чем входящих**
5. **Схожая тематика**

Описание

Естественные ссылки – это ссылки, которые ставятся владельцами сайтов и вебмастерами безвозмездно, как правило, за интересный и уникальный контент. Это может быть статья или публикация, а также какой-нибудь полезный веб-сервис (к примеру, расширенный онлайн-калькулятор стоимости ипотеки).

Внешняя оптимизация

Специальные сниппеты Яндекса для сайта site.ru

Рекомендации

Специальные сниппеты для Яндекса не используются

Тематика Вашего сайта позволяет отображать специальные сниппеты в результатах поиска Яндекса. Для этого необходимо включить возможность отображения специальных сниппетов в кабинете Яндекс.Вебмастер, а также заполнить дополнительную информацию о предложениях в соответствии с текущей документацией и рекомендациями

Описание

Для определенного круга популярных тематик (количество постоянно растет) в результатах поиска Яндекса можно использовать специальные сниппеты. Другими словами, это отображение полезной информации для пользователей с целью их информирования об основных услугах и предложениях. Например, страховые компании могут указать в сниппете различные виды осуществляемого страхования, возможность доставки полиса, страхования физических или юридических лиц.

Главным преимуществом использования специальных сниппетов является увеличение показателя CTR (отношение кликов к количеству просмотров) в поисковой выдаче.

Внешняя оптимизация

Присутствие сайта site.ru в разделах [Google.places](https://www.google.com/places/) и [Яндекс.Справочнике](https://yandex.ru/sprav/)

Рекомендации

Сайт добавлен в сервисы [Яндекс.Справочник](https://yandex.ru/sprav/) и [Google.Places](https://www.google.com/places/)

Контактные данные вашей компании находятся в сервисах [Яндекс.Справочник](https://yandex.ru/sprav/) и [Google.Places](https://www.google.com/places/). Это способствует большему охвату заинтересованных пользователей

Описание

[Яндекс.Справочник](https://yandex.ru/sprav/) (<http://sprav.yandex.ru/>) и [Google Places](https://www.google.com/places/) (<https://www.google.com/business/placesforbusiness/>) – специализированные сервисы от соответствующих поисковых систем, позволяющие разместить контактные данные вашей компании непосредственно на [Яндекс.Картах](https://yandex.ru/maps/) и [Google Maps](https://www.google.com/maps/).

После добавления контактных данных в вышеуказанные сервисы информация о вашей компании будет отображаться на карте при поиске по адресу или при поиске по организациям.

Данные сервисы достаточно популярны – ежедневно поиском по картам пользуются миллионы человек, среди которых могут быть ваши потенциальные клиенты, заинтересованные в товарах или услугах.

Для увеличения охвата заинтересованных пользователей рекомендуется добавить контактные данные вашей компании в вышеуказанные сервисы.

Внешняя оптимизация

Присутствует ли ссылка на site.ru на ключевых трастовых сайтах схожей тематики?

Рекомендации

Добавьте информацию о сайте на ключевые информационные ресурсы

О site.ru необходимо добавить положительную информацию в виде статей, отзывов, комментариев или постов на трастовых ресурсах

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДОНОРАМ:

1. **ТИЦ – больше 10**
2. **Возраст сайта от 1,5 лет**
3. **Высокая посещаемость**
4. **Исходящих ссылок не должно быть во много раз больше, чем входящих**
5. **Схожая тематика**

Описание

На сегодняшний день по каждому из видов бизнеса есть тематические порталы, форумы, каталоги и блоги. Данные ресурсы имеют высокий уровень доверия у поисковых систем. А посетитель, который находится на этом сайте, является заинтересованным в данной тематике, что позволяет генерировать целевой трафик на веб-ресурс. Необходимо на подобных сайтах размещать пресс-релизы и статьи со ссылкой на продвигаемый сайт.

Внешняя оптимизация

Качество обратных ссылок в панели Webmaster

Рекомендации

Для программиста

1. Удалить не качественные ссылки, которые не соответствуют критериям ниже

<https://webmaster.yandex.ru/site/https:site.ru:443/links/incoming/?orderBy=source-tci&orderDirection=asc&filters=%7B%7D&type=links&state=current&broken=false&page=1>

https://mozyr.superjob.by/clients/izosistema-3462456...	0	/
https://samarkand.superjob.uz/clients/izosistema-346...	0	/
http://samara.spravka.city/company/izosistema-1	0	/
http://poisk-firm.ru/employer/42128	0	/
https://gardabani.headhunter.ge/employer/64154 <i>isosystem.ru</i>	0	/
https://самапа.отзывырф.рф/firms/izosistema-otzyv...	0	/
http://www.yungaixie.com/isosystem.ru/	0	/
https://www.sitelinks.info/isosystem.ru/	0	/
http://greb.ru/new/tehnologija-stroitel-stva/tipovaja-tex... <i>isosystem.ru/ -</i>	0	/
https://projecthunt.ru/profile/prostye-resheniya	0	/

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДОНОРАМ:

1. **ТИЦ – больше 10**
2. **Возраст сайта от 1,5 лет**
3. **Высокая посещаемость**
4. **Исходящих ссылок не должно быть во много раз больше, чем входящих**
5. **Схожая тематика**

Описание

Один из основных факторов, на который при ранжировании сайта обращают внимание поисковые системы, это качество и количество обратных ссылок. Стоит обращать особое внимание на качество ссылающихся на вас ресурсов. Это должны быть сайты с высокими показателями трастовости (ТИЦ, PR), а также с небольшим количеством исходящих ссылок. Важную роль играет

и анкор (текст) ссылки. Желательно, чтобы текст ссылки совпадал с тематикой страницы, на которую она ведет.

Внешняя оптимизация

Изучение распределения трафика между ПС

Рекомендации

При анализе тематики вашего сайта было установлено, что основным источником трафика является поисковая система Яндекс

Описание

Прежде чем продвигать сайт, необходимо оценить потенциал каждой поисковой системы в различных тематиках. Есть такие тематики, где потенциал Google и Mail.ru может быть выше, нежели у Яндекса.

Ошибка в определении основного источника трафика может послужить барьером при составлении семантического ядра и прогноза посещаемости, поэтому рекомендуется проводить соответствующий анализ в момент первоначального планирования.

Также стоит учесть тот факт, что динамика распределения трафика между поисковыми системами может меняться. Исходя из этого, необходимо проводить подобный анализ ежеквартально.

Внешняя оптимизация

Анализ SEOIN/SEOOUT

Рекомендации

На сайте соотношение исходящих и входящих ссылок и соотношение исходящих ссылок и количества проиндексированных страниц соответствуют норме

Описание

На сегодняшний день при ранжировании сайта поисковые системы используют более 300 основных факторов ранжирования. Наряду с такими факторами, как возраст сайта-донора, количество страниц в индексе поисковой системы, трастовость сайта, уникальность размещаемых материалов и т.д., поисковые системы учитывают и соотношение количества входящих и исходящих ссылок, соотношение исходящих ссылок и проиндексированных страниц.

Поисковые системы выдвигают следующие требования относительно:

количества исходящих и входящих ссылок: количество исходящих ссылок должно быть в три раза меньше количества входящих

количества исходящих ссылок и количества страниц в индексе: количество исходящих ссылок не должно превышать количество страниц в индексе поисковых систем

Рекомендуется соблюдать указанные выше пропорции – это позволит избежать санкций со стороны поисковых систем.

Внешняя оптимизация

Проверка IP на наличие в спам-листах

Рекомендации

IP-адрес сервера, на котором расположен сайт, не занесен в спам-листы

IP-адрес сервера, на котором расположен сайт, не занесен в спам-листы. В случае использования вами средств массовой рассылки писем это положительно сказывается на вероятности успешной их доставки. Рекомендуется регулярно отслеживать наличие используемого вами IP-адреса на наличие его в спам-листах

- 1. Обратиться к хостеру, для решения проблемы**

Описание

IP-адрес (Internet Protocol Address) – тип адреса, на основании которого осуществляется обмен пакетами между сетями.

Спам – это электронные сообщения, отправляемые пользователям от неизвестных им лиц (организаций). Чаще всего содержание данных писем носит рекламный характер.

После того как спам-рассылки приобрели массовый характер, большинство почтовых сервисов стали формировать спам-листы, куда заносятся IP-адреса сайтов, с которых отправляется спам. Данные базы регулярно обновляются как сервисами почтовых служб, так и самими пользователями посредством инструмента «Пожаловаться на спам».

Владельцам ресурсов, которые выполняют массовые рассылки, рекомендуется регулярно осуществлять проверку используемого IP-адреса на его наличие в спам-листах. Особенно это актуально для проектов, размещенных на «общем» хостинге или VPS, т.е. использующих IP-адрес совместно с другими пользователями

Внешняя оптимизация

Дублирование категорий и подразделов

Рекомендации

На сайте не найдены дубли разделов/подразделов

На сайте не найдены дубли разделов и подразделов. Это свидетельствует о том, что сайт оптимизирован правильно и не содержит одинаковых страниц, которые отображаются по различным URL-адресам

Описание

Зачастую вследствие ошибок работы системы управления сайтом (CMS) могут генерироваться дополнительные страницы, дублирующие содержание уже имеющихся документов.

Если на страницах сайта встречается идентичная информация, поисковые роботы могут посчитать ее неуникальной, а это существенно влияет на индексацию и ранжирование отдельных страниц и сайта целиком. Получается, что ссылочный вес, который вы пытаетесь передать целевой странице, может распределиться между всеми ее дублями.

Вывод: КПД таких методов продвижения, как внутренняя перелинковка и закупка обратных ссылок, может значительно снизиться именно за счет распределения веса по дубликатам страниц. Соответственно, поиск и устранение дублей страниц – важная задача, которая будет способствовать успешному продвижению сайта в поисковых системах.

Внешняя оптимизация

Проверка на ссылочные взрывы

Рекомендации

На сайте за анализируемый период не наблюдается ссылочного взрыва

На сайте за отчетный период не наблюдается ссылочного взрыва. Этот факт свидетельствует о правильной стратегии наращивания ссылочной массы. Рекомендуется и в дальнейшем придерживаться данной стратегии

Описание

Входящая ссылочная масса – это количество ссылок со страниц сторонних ресурсов, ссылающихся на страницы продвигаемого ресурса. Прирост ссылочной массы – это отображение прироста входящих ссылок в динамике.

Выделяют следующие основные способы наращивания ссылочной массы:

- естественный прирост обратной ссылочной массы – он подразумевает постепенное, планомерное наращивание числа ссылающихся сайтов.
- ссылочный взрыв – это резкое увеличение ссылающихся сайтов в короткий промежуток времени.

В глазах поисковых систем, в отличие от ссылочного взрыва, постепенное наращивание ссылочной массы является естественным и не вызывает санкций со стороны поисковых машин. Однако бывают ситуации, когда и ссылочный взрыв является «законным» и не влечет за собой санкций. Чаще всего данный способ наращивания ссылочной массы характерен для промо-сайтов или других типов сайтов, деятельность которых подразумевает быстрое привлечение большого количества посетителей в короткий период времени на сайт.

Внешняя оптимизация

Качество сайтов на том же IP

Рекомендации

Сайты, расположенные на одном IP-адресе с продвигаемым проектом, высокого качества

Сайты, расположенные на одном IP-адресе с продвигаемым проектом, высокого качества. Данный факт положительно скажется на продвижении сайта

Описание

В ситуации, когда сайт размещен не на выделенном VDS-сервере (Virtual Dedicated Server), а, например, на обычном или VPS-хостинге (Virtual Private Server), у продвигаемого проекта на сервере обязательно присутствуют «соседи».

В большинстве случаев данный факт никак не сказывается на продвижении проекта, но бывают ситуации, когда вашими «соседями» по серверу являются спамные сайты (варезы, сайты тематики adult и т.д.). С недавнего времени поисковые системы стали анализировать «соседей» сайта по серверу. В ситуации, когда выявляются сайты запрошенной тематики, к продвигаемому проекту применяются санкции.

Во избежание подобной ситуации рекомендуется регулярно проводить проверку. В ситуации, если подобные ресурсы все же были выявлены, рекомендуется:

- обратиться к хостинг-провайдеру с просьбой удалить данные спам-сайты с сервера
- изменить сервер (хостинг)

Внешняя оптимизация

Анализ сниппетов в Google

Рекомендации

Для главной страницы, поисковая система Google корректно формирует сниппет, используя указанную администратором сайта информацию в meta-тегах, а также разметку в коде страницы

Описание

Сниппет Google (анг. Snippet) – это фрагмент, отрывок текста, который поисковая система формирует для каждой страницы, выводимой на страницу с результатами поиска. По своей сути сниппет является кратким содержанием страницы, на которую пользователь перейдет из результатов поиска. При формировании сниппета Google в большинстве случаев руководствуется meta-тегами title и description. Количество символов, отображаемых в сниппете Google, – 160.

Если используемые meta-теги title и description по мнению поисковой системы не соответствуют содержанию страницы, сниппет будет сформирован поисковой системой на свое усмотрение. В данной ситуации в сниппет попадет информация из «тела» страницы. Поисковые системы не всегда корректно формируют сниппет, в связи с этим рекомендуется заполнять meta-теги title и description информацией, соответствующей содержанию страницы, а также использовать в данных текстах соответствующие ключевые слова.

От того, насколько правильно и «привлекательно» будут составлены сниппеты в результатах поиска, напрямую будет зависеть CTR данной страницы

Внешняя оптимизация

Анализ сниппетов в Яндекс

Рекомендации

Поисковая система Яндекс некорректно формирует сниппет для главной страницы

1  «site.ru» — теплоизоляционные материалы

Продажа и поставка материалов для гидроизоляции, теплоизоляции, шумоизоляции; пароизоляционных и огнезащитных материалов и т. д. Инжиниринг объектов. Каталог продукции, контакты.

Описание

Сниппет Яндекс (англ. Snippet) – это фрагмент, отрывок текста, который поисковая система Яндекс формирует для каждой страницы, выводимой на страницу с результатами поиска. По своей сути сниппет является кратким содержанием страницы, на которую пользователь перейдет из результатов поиска. При формировании сниппета Яндекс в большинстве случаев не учитывает информацию, находящуюся в meta-теге description. Количество символов, отображаемых в сниппете Яндекс, составляет 240 символов.

Корректное формирование сниппета является важным фактором, который в конечном счете влияет на количество переходов пользователя из результатов выдачи поисковой системы на одну из страниц сайта. Как показывает практика, пребывание сайта в топ-3 выдачи не гарантирует ему большее количество переходов, чем сайту, находящемуся, например, на 5 месте выдачи. Причина данного явления – непривлекательные для пользователя сниппеты, которые могут снижать значение количества переходов в 2-5 раз. В связи с этим рекомендуется:

- указывать meta-тег title
- указывать meta-тег description
- использовать в указанных выше meta-тегах необходимое количество ключевых слов, релевантных размещаемому на странице материалу

Внешняя оптимизация

Упоминание сайта в блогах

Рекомендации

Нужно увеличить количество упоминаний в блогах и на форумах.

Для достижения поставленных целей через данный рекламный канал рекомендуется увеличивать количество обратных ссылок с блогов и форумов.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДОНОРАМ:

1. **ТИЦ – больше 10**
2. **Возраст сайта от 1,5 лет**
3. **Высокая посещаемость**
4. **Исходящих ссылок не должно быть во много раз больше, чем входящих**
5. **Схожая тематика**

Описание

Блоги и форумы всегда были площадками, которые пользовались большим спросом у пользователей интернета. Учитывая то, что зачастую они разделены по интересам и другим составляющим, это отличные места для продвижения сайта и распространения имиджевой информации среди пользователей интернета, которые относятся к целевой аудитории вашего ресурса. Следовательно, чем больше количество упоминаний о вашем сайте появится на этих площадках, тем большее количество людей перейдет к вам на сайт, чтобы убедиться, что он действительно так хорош, как о нем говорят. Важно, что в такой саморекламе упоминания о сайте должны быть как можно более естественными и не напоминающими рекламные сообщения. Пользователи в большинстве своем негативно относятся к явной рекламе, но прислушиваются к советам других людей, содержащим рекламу неявную.